

**“WGSN ES UN RECURSO  
FANTÁSTICO QUE NOS  
PERMITE MANTENER  
UN OJO PUESTO EN EL  
RESTO DEL MUNDO”**

– Colum Evans, Gerente de diseño de Ropa de niños en  
Marks & Spencer

## **ESTUDIO DE WGSN: MARKS & SPENCER PLC**

Marks & Spencer es una marca icónica, vinculada profundamente con las principales tiendas británicas. Necesita anticiparse a las últimas modas y poder adaptarse rápidamente a las tendencias.

YOUR **M&S** **WGSN**



## EL MOMENTO OPORTUNO LO ES TODO

“Nuestro desafío más grande es responder a las tendencias en el momento correcto e interpretarlas de forma apropiada de acuerdo al grupo etario”, afirma el Gerente de diseño de Ropa de niños en M&S. “WGSN es una fuente vital de información para nosotros, que nos proporciona el conocimiento y el análisis que necesitamos para poder identificar y reaccionar a las futuras tendencias de la moda y convertirlas en colecciones rentables”.

## UNA HERRAMIENTA EMPRESARIAL ESENCIAL

Colum y su equipo dependen de WGSN diariamente. “Uso la dirección de tendencia como un punto de inicio para la temporada y sigo los reportajes de pasarela para hombres y mujeres, como también los reportajes de las calles. Me mantengo al tanto durante la temporada con los boletines diarios”.

## UN PUNTO DE VISTA GLOBAL

Saber qué está pasando, no solo en el RU, sino mundialmente, es vital para M&S. “En este momento, con presupuestos restringidos para viajes, WGSN nos proporciona un valioso acceso a la escena de las tiendas de todo el mundo”, explica Colum. “Es un recurso fantástico que nos permite mantener un ojo puesto en el resto del mundo”.

## APOYO CONFIABLE

El apoyo personal que WGSN proporciona a diario ha tenido un gran impacto sobre Colum. “El apoyo es excelente. Nuestro gerente de cuentas le ha dado a WGSN un rostro; es increíblemente eficiente y realmente entiende nuestras necesidades”.

## OBTENER UNA VENTAJA COMPETITIVA

Para M&S y muchas empresas similares, WGSN ha crecido para convertirse en un recurso imprescindible, asegurando que se tomen decisiones empresariales confiables todos los días. “Si no cuenta con WGSN, sus competidores sí lo harán. Entonces, ¿por qué darles la ventaja?”, añade Colum.

### CÓMO SE BENEFICIA M&S AL USAR WGSN

- Análisis de tendencias mundiales, así como interpretaciones de mercados localizados
- Fuerte influencia sobre la dirección de productos y marcas
- Impresionante dirección de tendencias y productos
- La sección De ciudad en ciudad ayuda a darle enfoque a los viajes de compras cuando se visita lugares desconocidos.
- Excelente ayuda práctica

## PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN

Descubra cómo WGSN puede ayudar a su empresa.

Comuníquese con nosotros:

**+55 11 3525 7374**

**[brazil-sales@wgsngroup.com](mailto:brazil-sales@wgsngroup.com)**

**[www.wgsn.com](http://www.wgsn.com)**

YOUR  
M&S

WGSN